

Recuento de actividades:

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

- Recuento de todas las actividades realizadas en 2007
- Estadísticas de asistentes y lugares de realización
- Instrumentos de conocimiento y percepción del emprendimiento
- Resultados estadísticos de 4.095 encuestas de inicio y termino
- Medidas de desempeño y niveles de satisfacción de Momento Cero
- Estadísticas sitio Web Mo.0



Haciendo de Chile
un país de emprendedores

Informe final Jornadas de Emprendimiento

■ ■ ■ ■ Momento Cero Año 2007

Durante el presente año 2007, Momento Cero se ha consolidado como un referente en el tema de Educación para el Emprendimiento. En ese contexto, las Charlas y Talleres dictados por sus profesionales constituyen una herramienta útil e innovadora para fomentar el espíritu emprendedor. 3.936 personas han asistido a nuestras actividades, entre las cuales se cuentan sostenedores de colegios, profesores, altos directivos, alumnos, estudiantes universitarios, orientadores y emprendedores. Este año se han realizado 49 Charlas y/o Talleres, las cuales se han distribuido de la siguiente forma:

- 19 en universidades y/o institutos de educación superior
- 14 en colegios
- 16 en seminarios, congresos y jornadas

A continuación, se presentan las estadísticas generadas en cada una de las charlas y posteriormente se pueden apreciar los indicadores obtenidos de las 4.095 encuestas procesadas (de inicio y de término).

Desde 2005 a la fecha, 9.715 personas han participado como asistentes en nuestras actividades. En total, se han dictado 107 Charlas y/o Talleres de Emprendimiento.

Nº	Ciudad	Fecha	Institución	Asistentes	Nº asistencia
1.	Antofagasta	07/03	Facultad de Economía UCN	Directivos, docentes y alumnos	100
2.	Punta de Tralca	22/03	Congregación ss. cc.	I a IV medio colegios ss. cc	160
3.	Yumbel	23/03	3 liceos municipales Yumbel	III medios, profesores y Depto. de Educación de Yumbel	100
4.	Yumbel	23/03	3 liceos municipales Yumbel	III medios, profesores y Depto. de Educación de Yumbel	60
5.	Antofagasta	25/05	Fundación Juventud Emprendedora	Colegios, Presidente de FJE, Director Ejecutivo y Encargado Educación de FME	100
6.	Antofagasta	29/05	Inacap (Adm. de Empresas)	Estudiantes Adm. de Empresas e Ing. Comercial y profesores	100
7.	Antofagasta	30/05	Colegio Hrvatska Skola	III medios y Holding Magíster	90
8.	Antofagasta	31/05	Colegio Antonio Rendic	III medios, orientadora y profesoras	50
9.	Antofagasta	01/06	Inacap (Profesores)	Profesores Inacap; Jefa Carreras de Asistente Jurídico y Asistente Ejecutivo	37
10.	Antofagasta	02/06	Inacap (Profesores)	Profesores Inacap; Jefa Carreras de Asistente Jurídico y Asistente Ejecutivo	29
11.	Santiago	08/06	Inacap Sede Sur	Estudiantes y autoridades de Inacap; Subgerente de Negocios de INETEC	150
12.	Santiago	05/07	UAI Sede Errázuriz	Emprendedores	30
13.	Santiago	09/07	Colegio Carampangue	IV medios y docentes	70
14.	Santiago	03/08	UAI Sede Errázuriz	Emprendedores	70
15.	Santiago	09/08	Inacap (Profesores)	Docentes	100
16.	Santiago	21/08	Curso Impacta UAI	Estudiantes I año UAI	250
17.	Santiago	22/08	Universidad Central	Estudiantes Ing. Civil, docentes	80

Informe final Jornadas de Emprendimiento

■ ■ ■ ■ Momento Cero Año 2007

Nº	Ciudad	Fecha	Institución	Asistentes	Nº asistencia
18.	Santiago	30/08	Colegio de Ingenieros	Ingenieros colegiados	30
19.	Santiago	03/09	Inacap Renca	Docentes	50
20.	Santiago	05/09	Inacap Renca	Estudiantes	150
21.	Viña del Mar	06/09	Seminarios Regionales Viña del Mar: « <i>Sembrando Alianzas para el Emprendimiento</i> »	Colegios V Región, Seremi de Educación y de Economía, Gerente del Centro de Innovación en Capital Humano	180
22.	Iquique	07/09	U. Arturo Prat	Alumnos de Ing. Industrial y representantes de Incuba UNAP	70
23.	Iquique	07/09	Foro de Emprendedores (FJE)	Estudiantes de todo el país	100
24.	Iquique	07/09	Colegio Humberstone	Alumnos Colegio Humberstone	30
25.	Santiago	10/09	U. Bernardo O'Higgins	Estudiantes	70
26.	Antofagasta	28/09	The Giant School	Comunidad escolar	50
27.	Santiago	05/10	Inacap Renca	Estudiantes Colegio J. Huneeus	40
28.	Antofagasta	05/10	The Giant School	Comunidad escolar	60
29.	Antofagasta	05/10	The Giant School	Comunidad escolar	—
30.	Antofagasta	06/10	The Giant School	Comunidad escolar	—
31.	Antofagasta	06/10	The Giant School	Comunidad escolar	—
32.	Santiago	08/10	Inacap Maipú	Estudiantes Inacap	90
33.	Santiago	10/10	Colegio Monte Tabor y Nazaret	II y III medios, prof. Sandra Gómez	30
34.	Santiago	17/10	Inacap Maipú	Estudiantes Inacap	50
35.	Santiago	18/10	Congreso World Class 2007	Estudiantes Ing. Civil Industrial	40
36.	Santiago	18/10	Inacap Sede Sur	Docentes Inacap	30
37.	Antofagasta	20/10	The Giant School	Estudiantes	50
38.	Santiago	24/10	Inacap Maipú	Estudiantes colegios Maipú	50
39.	Antofagasta	24/10	Jornada « <i>Mi colegio emprende</i> »	Comunidad escolar; Autoridades de Gobierno, Univeritarias y Empresariales	110
40.	Santiago	06/11	Universidad Central	Estudiantes panameños	150
41.	Santiago	07/11	2º Seminario Social Juvenil	Estudiantes Universitarios; Director Social Nacional, Hogar de Cristo	50
42.	Santiago	08/11	Inacap Sede Sur	Estudiantes Inacap	60
43.	Santiago	14/11	Inacap Apoquindo	Estudiantes Inacap	50
44.	La Serena	15-16 /11	IV Congreso de Emprendedores	Juan Enrique Benítez, Carlo de Gavardo, Marcelo Guitál.	300
45.	Concepción	05/12	Chile Califica Concepción	Estudiantes Instituto Superior de Comercio de Talcahuano	40
46.	Los Ángeles	05/12	Chile Califica Los Ángeles	Estudiantes de Los Ángeles	90
47.	Chillán	06/12	Chile Califica Chillán	Estudiantes de la Provincia de Ñuble	40
48.	Santiago	07/12	Seminarios de Educación para el Emprendimiento	Sostenedores, estudiantes, docentes, empresarios, autoridades, apoderados	150
49.	Concepción	13/12	I Seminario Interregional de Formación Permanente	Empresarios, académicos, sostenedores, emprendedores (Chile Califica)	150

TOTAL: 3936

Muestra Encuesta Inicial

(Previa a las charlas)

ENCUESTA INICIAL Mo.0

Charla de Emprendimiento Mo.0:

Fecha: / /

Apellidos: _____ Nombres: _____

E-mail: _____

Responde las siguientes preguntas marcando las alternativas que te parezcan más representativas.

Sexo: Masculino Femenino

Rango de edad: 17 ó menos 18 - 20 21 - 25 26 - 35 36 - 45 46 ó más

Tu actividad es: Escolar Estudiante Educación Superior Docente Otro

Conoces de Momento Cero: Revista Mo.0 Web Charlas Talleres Nada

¿Has participado antes en charlas / talleres de emprendimiento?: Sí No

¿Con qué asocias la palabra «Emprendimiento»? (máximo 3 selecciones)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Proyectos personales | <input type="checkbox"/> Empresas | <input type="checkbox"/> Negocios |
| <input type="checkbox"/> Actitud ante la vida | <input type="checkbox"/> Proyectos sociales | <input type="checkbox"/> Independencia laboral |
| <input type="checkbox"/> Ganar dinero | <input type="checkbox"/> Desarrollo del país | <input type="checkbox"/> Generación de empleo |
| <input type="checkbox"/> Movilidad social | <input type="checkbox"/> Otros..... | |

¿Cuáles crees que son las principales características de un emprendedor? (máximo 3 selecciones)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Liderazgo | <input type="checkbox"/> Estudios de postgrado | <input type="checkbox"/> Trabajo en equipo |
| <input type="checkbox"/> Ambición | <input type="checkbox"/> Tolerancia al fracaso | <input type="checkbox"/> Inteligencia |
| <input type="checkbox"/> Determinación | <input type="checkbox"/> Capacidad de adaptación | <input type="checkbox"/> Organización |
| <input type="checkbox"/> Innovador | <input type="checkbox"/> Proactivo | <input type="checkbox"/> Visionario |
| <input type="checkbox"/> Profesional | <input type="checkbox"/> Creativo | <input type="checkbox"/> Valentía |
| <input type="checkbox"/> Perseverancia | <input type="checkbox"/> Otros..... | |

¿Quién crees que debería incentivar el emprendimiento en Chile? (máximo 3 selecciones)

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Colegios | <input type="checkbox"/> Universidades | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> La familia | <input type="checkbox"/> Organismos de Gobierno | <input type="checkbox"/> ONGs |
| <input type="checkbox"/> Fundaciones / Corporaciones | <input type="checkbox"/> Medios de comunicación | <input type="checkbox"/> Otros..... |

¿Qué crees que es fundamental para emprender? (máximo 3 selecciones)

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Redes / contactos | <input type="checkbox"/> Una buena idea | <input type="checkbox"/> Dinero |
| <input type="checkbox"/> Habilidades / competencias | <input type="checkbox"/> Motivación | <input type="checkbox"/> Experiencia |
| <input type="checkbox"/> Actitud mental positiva | <input type="checkbox"/> Tener buena educación | <input type="checkbox"/> Otros..... |

¿Qué tan importante es el emprendimiento?

- Nada Poco Regular Bastante

Información Exclusiva Momento Cero:

Folio encuesta N°



Plataforma Web: www.momentocero.cl
 Sitio Web corporativo: www.momentocero.com

mo.0
momento cero
 Vivir Emprendiendo

Gráficos Encuesta Inicial



PREGUNTA N° 1 • Sexo:

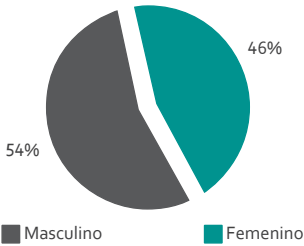


Gráfico tipo 1

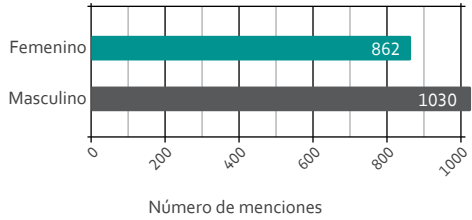


Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 2 • Tu actividad es:

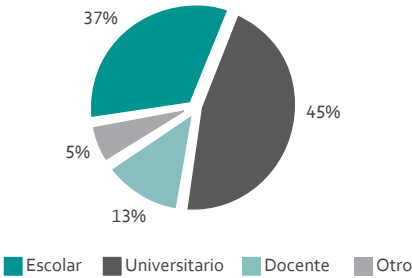


Gráfico tipo 1

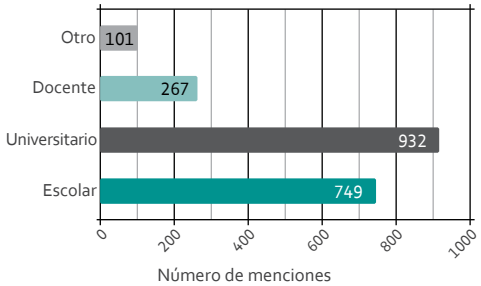


Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 3 • Rango de edad:

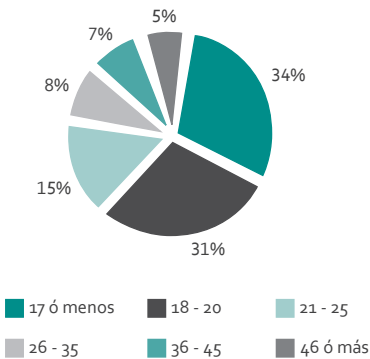


Gráfico tipo 1

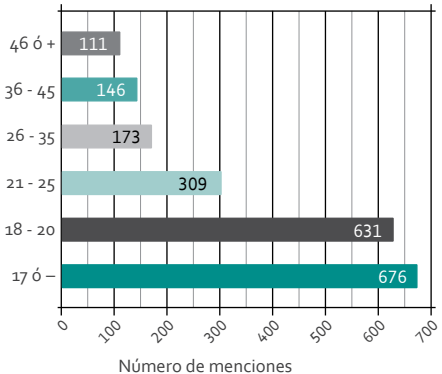


Gráfico tipo 2

Gráficos Encuesta Inicial



PREGUNTA N° 4 • Has participado antes en charlas / talleres de Emprendimiento:

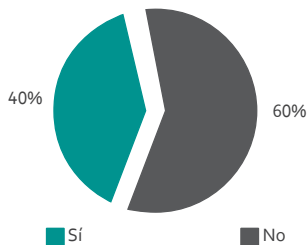


Gráfico tipo 1

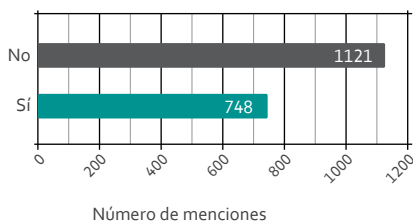


Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 5 • ¿Con qué asocias la palabra «Emprendimiento»?

(Máximo 3 selecciones)

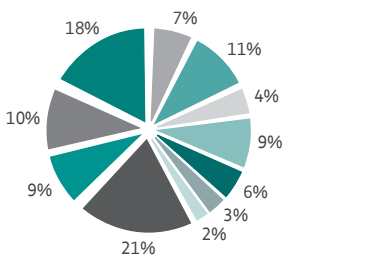


Gráfico tipo 1

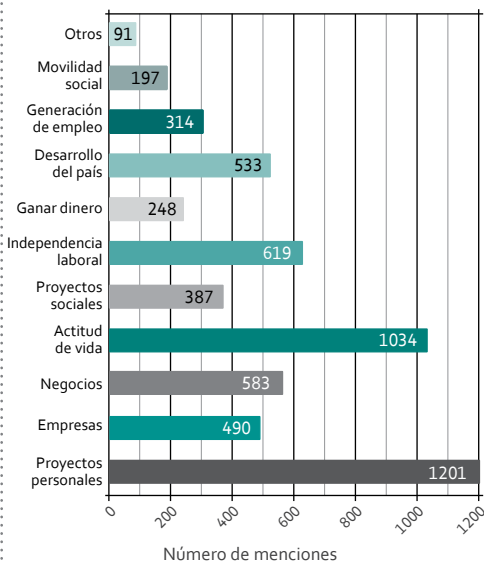


Gráfico tipo 2

Gráficos Encuesta Inicial

PREGUNTA N° 6 • ¿Cuáles crees que son las principales características de un emprendedor?

(Máximo 3 selecciones)

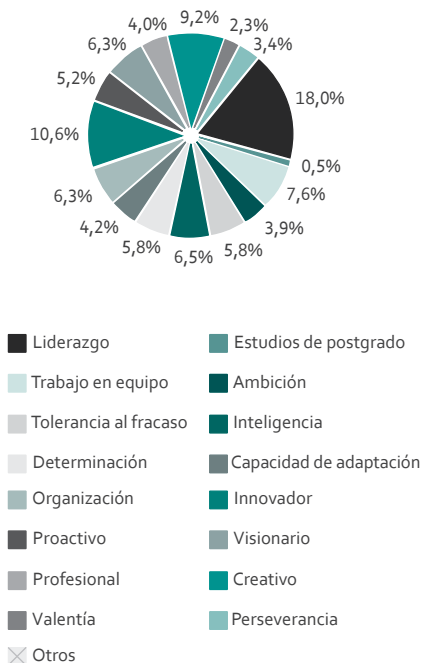


Gráfico tipo 1

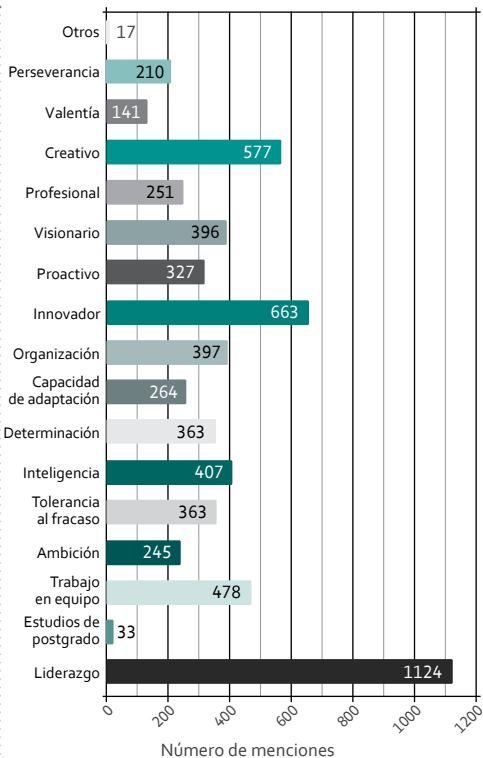


Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 7 • ¿Quién crees que debería incentivar el Emprendimiento en Chile?

(Máximo 3 selecciones)

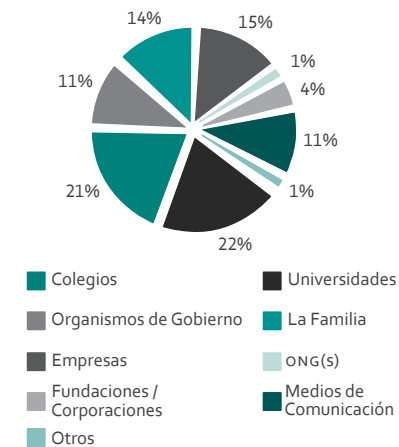


Gráfico tipo 1

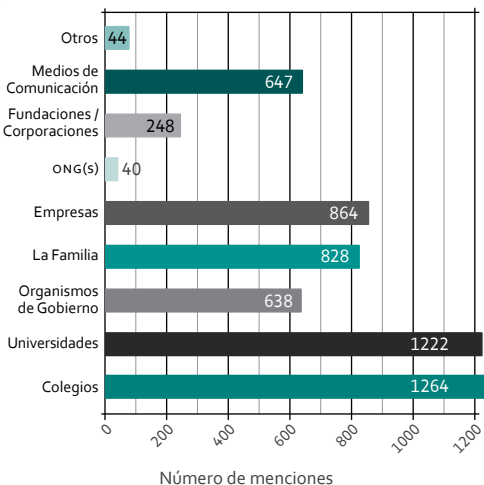


Gráfico tipo 2

Gráficos Encuesta Inicial

PREGUNTA N° 8 • ¿Qué crees que es fundamental para emprender?

(Máximo 3 selecciones)

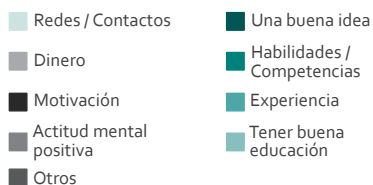
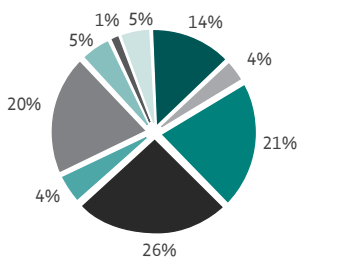


Gráfico tipo 1

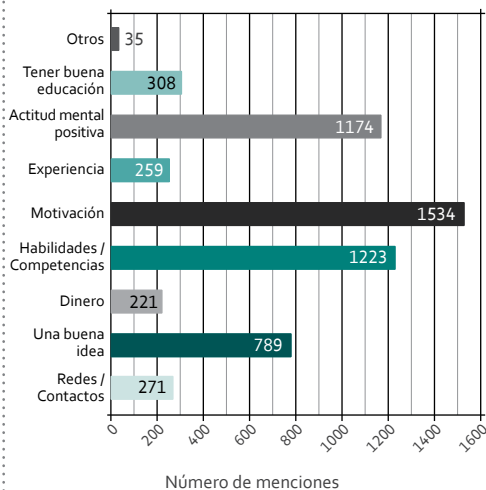


Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 9 • ¿Qué tan importante es el Emprendimiento?

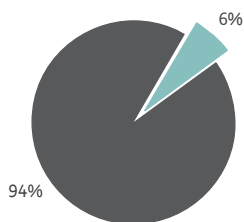


Gráfico tipo 1

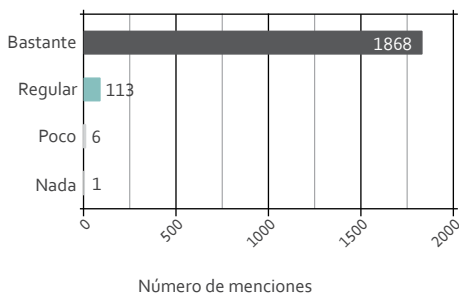


Gráfico tipo 2

Muestra Encuesta Final

■ ■ ■ ■ (Posterior a las charlas)

ENCUESTA FINAL Mo.0

Charla de Emprendimiento Mo.0:

Fecha: / /

Sexo: Masculino Femenino

Rango de edad: 17 ó menos 18 - 20 21 - 25 26 - 35 36 - 45 46 ó más

Tu actividad es: Escolar Estudiante Educación Superior Docente Otro

Responde las siguientes preguntas marcando las alternativas que te parezcan más representativas.

¿Cambió tu visión del emprendimiento después de participar en esta actividad?

Nada Poco Regular Bastante

¿Qué tan importante es el emprendimiento?

Nada Poco Regular Bastante

¿Qué crees que te falta para ser emprendedor? (máximo 3 selecciones)

Motivación Dinero Perder el miedo
 Experiencia Una buena idea Confianza en uno mismo
 Oportunidades Aptitudes Apoyo de tu familia
 Vencer la flojera Mejor educación Otros.....

¿En qué áreas te motiva emprender? (máximo 3 selecciones)

Negocios / Empresas Religión / Pastoral Centro de alumnos / Política
 Deporte Acción social Salud / Calidad de vida
 Ciencias Arte / Música / Literatura Medios de comunicación
 Viajes Hobbies Medio ambiente
 Educación Tecnología Otros.....

¿Cómo calificarías la actividad de hoy? [Ponle nota a la charla de 1 (pésimo) a 7 (excelente)]

1 2 3 4 5 6 7

¿Participarías en más actividades como esta?

Sí No

COMENTARIOS / SUGERENCIAS: ocupa este espacio si deseas escribir algo más.

Información Exclusiva Momento Cero:

Folio encuesta N°



Plataforma Web:
www.momentocero.cl
Sitio Web corporativo:
www.momentocero.com

mo.
momento cero
Vivir Emprendiendo

Gráficos Encuesta Final



PREGUNTA N° 1 • Tu actividad es:

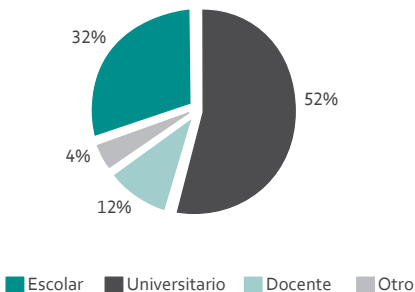


Gráfico tipo 1

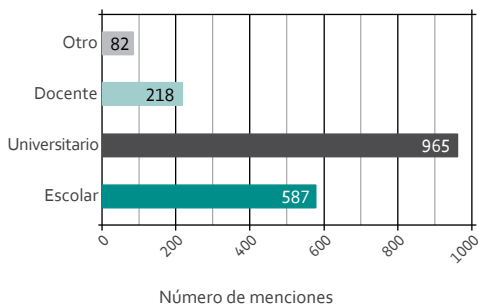


Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 2 • Rango de edad:

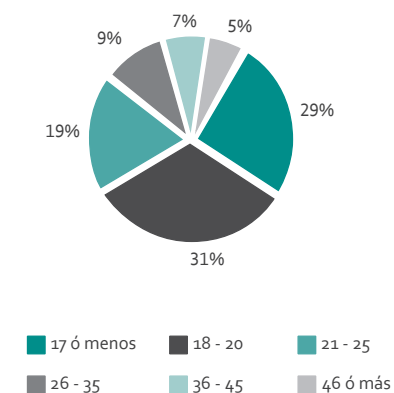


Gráfico tipo 1

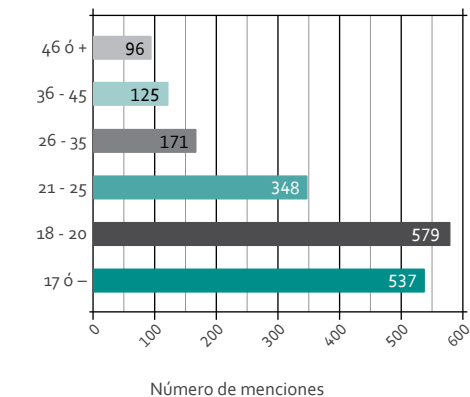


Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 3 • Sexo:

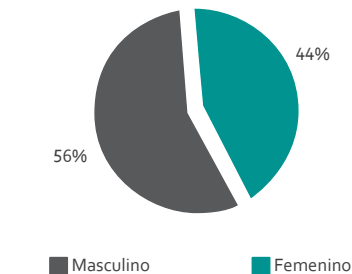


Gráfico tipo 1

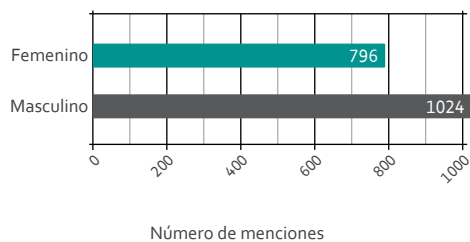


Gráfico tipo 2

Gráficos Encuesta Final

PREGUNTA N° 4 • ¿Cambió tu visión del Emprendimiento después de participar en esta actividad?

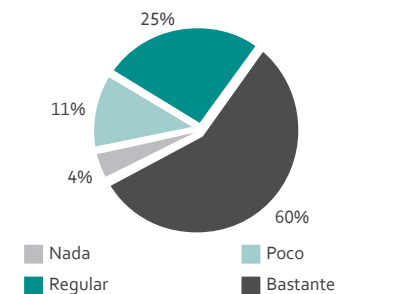


Gráfico tipo 1

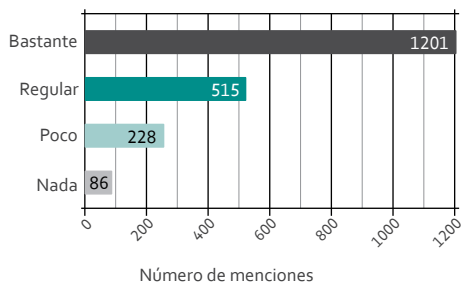


Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 5 • ¿Qué tan importante es el Emprendimiento?

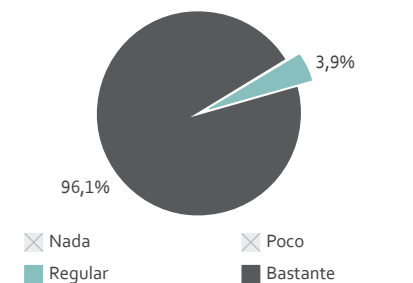


Gráfico tipo 1

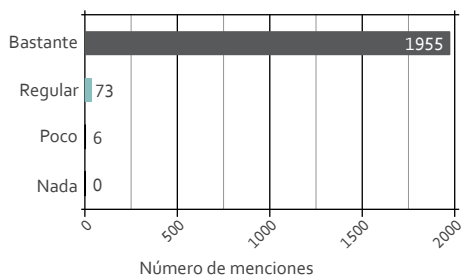


Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 6 • ¿Qué crees que te falta para ser emprendedor?

(Máximo 3 selecciones)

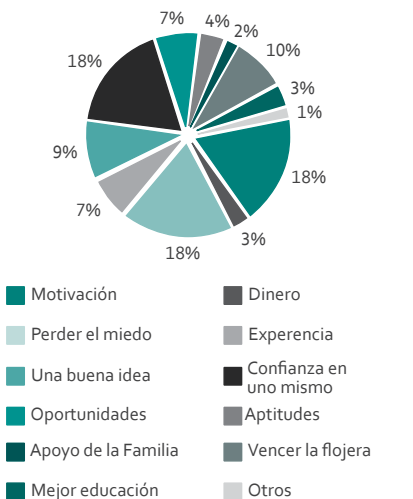


Gráfico tipo 1

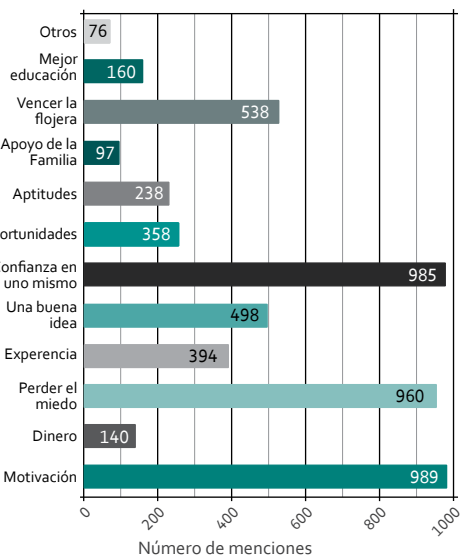


Gráfico tipo 2

Gráficos Encuesta Final



PREGUNTA N° 7 • ¿En qué áreas te motiva emprender?

(Máximo 3 selecciones)

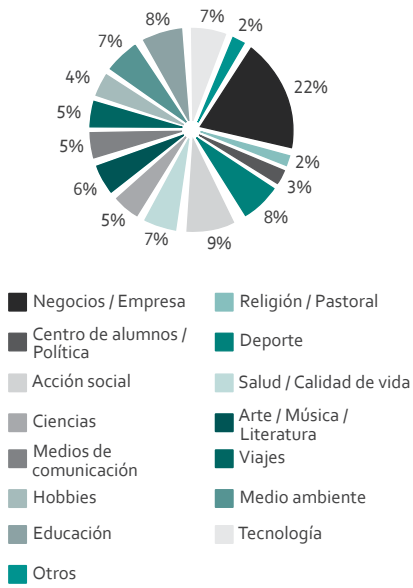


Gráfico tipo 1

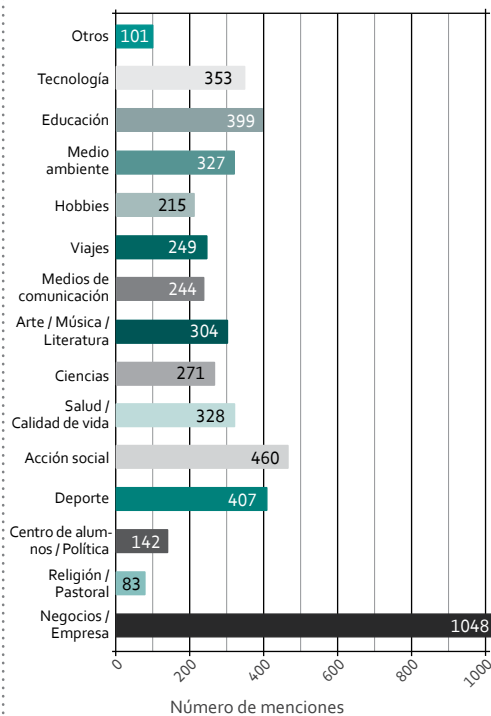


Gráfico tipo 2

Anexos

A continuación se adjuntan las gráficas que muestran la percepción del público asistente hacia Momento Cero durante las actividades realizadas:

PREGUNTA N° 1 [Aplicada antes de la charla] • Conoces de Momento Cero:

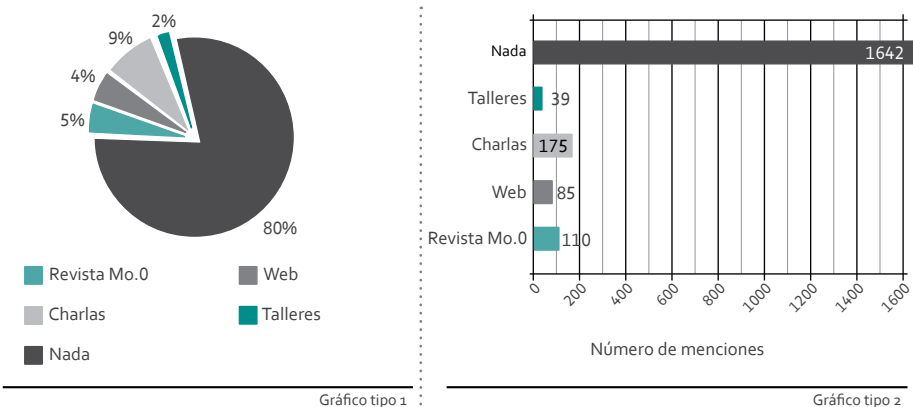


Gráfico tipo 1

Gráfico tipo 2

PREGUNTA N° 2 [Aplicada después de la charla] • ¿Cómo calificarías la charla de hoy? (de 1 a 7)

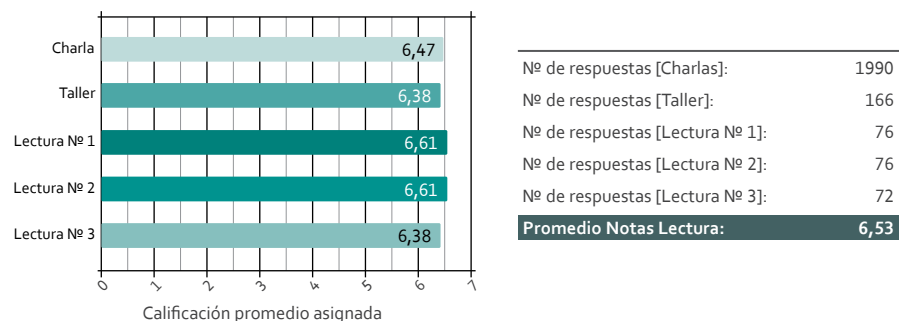


Gráfico tipo 1

PREGUNTA N° 3 • [Aplicada después de la charla] • ¿Participarías en más actividades similares a ésta?

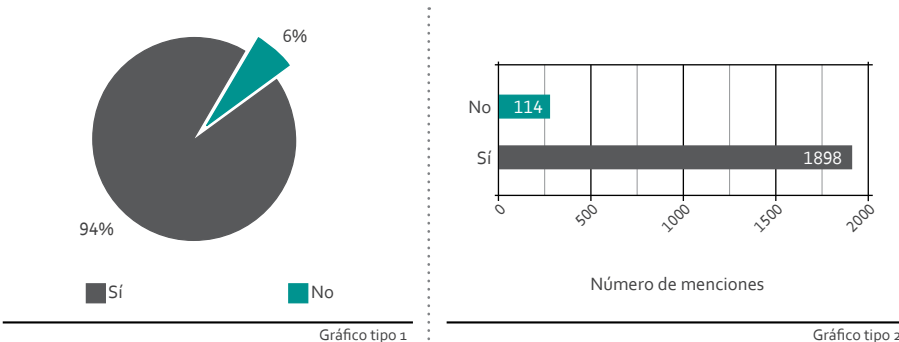





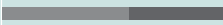
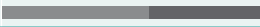





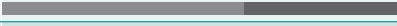
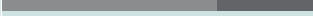
Gráfico tipo 1

Gráfico tipo 2


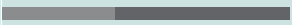
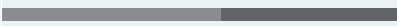
Estadísticas sitio Web Mo.0*

■ ■ ■ ■ (www.momentocero.cl)

HISTÓRICAS MENSUALES 2007

Mes	Únicas	Recargas	Total	Crecimiento	Gráfico
Enero	6,518	7,262	13,780	N/A	
Febrero	5,733	5,611	11,344	-17.68%	
Marzo	8,652	7,371	16,023	+41.25%	
Abril	9,902	7,388	17,290	+7.91%	
Mayo	11,485	8,727	20,212	+16.90%	
Junio	8,944	10,498	19,442	-3.81%	
Julio	10,226	10,420	20,646	+6.19%	
Agosto	12,774	12,448	25,222	+22.16%	
Septiembre	11,927	10,384	22,311	-11.54%	
Octubre	14,684	11,212	25,896	+16.07%	
Noviembre	18,827	12,297	31,124	+20.19%	
Diciembre	16,691	8,019	24,710	-20.61%	

ANUALES 2005, 2006 Y 2007

Año	Únicas	Recargas	Total	Crecimiento	Gráfico
2005	2,887	10,563	13,450	N/A	
2006	64,358	99,423	163,781	+1117.70%	
2007	136,363	111,637	248,000	+51.42%	

* Estadísticas de acuerdo a registro Web Hit Counter (<http://cqcounter.com>).

Conclusiones



A continuación se presentan las principales conclusiones de las diversas actividades y mediciones desarrolladas por Momento Cero en el año 2007:

- En relación a las áreas de mayor interés para emprender, los participantes señalan que son los “negocios/empresas”, seguido por “acción social” y “educación”. Por otra parte al preguntarles con qué asocian la palabra emprendimiento, estos señalan con “proyectos personales”. En este sentido se refuerza la concepción posicionada, pero sesgada del emprendimiento y del emprendedor como un hombre de negocios o empresario, y no como una actitud constante ante la vida.
- En el ámbito personal, al preguntarle a los participantes sobre qué les falta para ser más emprendedores, las principales respuestas son “confianza en uno mismo”, seguido por “motivación” y “perder el miedo”. Al complementar esta información con los elementos fundamentales que consideran los participantes para emprender, estos señalan “motivación”, seguido por “actitud mental positiva”, “habilidades y competencias”. Estas respuestas nos permiten confirmar que la variable dinero o capital no es el primer ni el principal problema del emprendimiento, sino que los elementos psicológicos y educativos son las piedras de tope a la hora de frenar o desincentivar el emprendimiento en las personas.
- Al hablar de las principales características asociadas al emprendedor, los participantes señalan “liderazgo”, seguido por “innovación” y “creatividad”. Es decir, los rasgos del emprendedor se relacionan con habilidades blandas; justamente aquellas que no son prioritarias en la formación escolar ni profesional, quedando en segunda prioridad aquellas habilidades técnicas, como elaborar un proyecto o desarrollar un plan de negocios.
- Respecto de las instituciones que deberían cumplir un rol de incentivo al emprendimiento, los participantes señalan que las “universidades”, seguido por “colegios”, “empresas” y “familia”, son las principales responsables de esta labor.
- El cambio de visión de los participantes es otro de los elementos a destacar. Sobre el 50% de los participantes señala que su visión del emprendimiento cambió “bastante” luego de participar en las actividades desarrolladas.
- En definitiva, las mediciones realizadas demuestran que el problema y lejanía de los estudiantes (secundarios y universitarios), padres, apoderados, sostenedores y público en general al tema del emprendimiento, radica principalmente en un tema cultural. Es decir, aún son muy limitados los elementos de fomento y programas de desarrollo del espíritu emprendedor al interior del sistema educativo y menos de las habilidades y destrezas específicas (autogestión, resolución de problemas, tolerancia al fracaso, entre otras), lo que refuerza la necesidad de continuar acercando el emprendimiento de forma constante y creciente.

Av. Suecia # 100, of. 302
Providencia, Santiago de Chile
Teléfonos: 231 74 27 - 232 14 02
Fax: 234 23 99
www.momentocero.cl
www.momentocero.com



Vivir Emprendiendo

